



DOSSIER DE PRESSE

Contact :
Axelle Maitre
06.60.27.80.16

Janvier 2017

SOMMAIRE

Editorial	4
Partie 1 : Qui sommes-nous ?	5
A. Association créée sous la loi 1901	5
B. Le bureau de 2017 à 2020	6
C. Les familles créées	7
D. L'ACAPARS tout simplement pour	8
E. Reconnaissance officielle	9
F. La charte	9
Partie 2 : Nos actions	10
1. Les services proposés	10
A. Informatifs	10
- Les réunions mensuelles avec thématiques	10
- La newsletter adhérents.....	12
- Le relais d'information	12
B. Booster le commerce	13
- Les cartes cadeaux.....	13
- Le web 2.0.....	14
C. Print	18
- La vitrophanie	18

SOMMAIRE

2. Les événements proposés 19

A. Annuels

- Participation à la course aux soldes
- Participation au Téléthon
- Participation à fête de la Musique
- Événement Pâques
- Événement 1^{er} mai

B. One shot

- Participation et promotion aux 24h du cheval
- Participation et promotion au mouvement Sauvons la proximité

C. Les actions de fond26

- Collectif des loyers26
- AMEX.....26

D. Enquêtes réalisées27

Partie 3 : ACAPARS en 201729

En bref, pourquoi adhérer ?.....32

Contact.....34

Editorial

Bonjour à tous,

Nous avons le plaisir de vous faire parvenir notre second dossier de presse. Vous trouverez ci-après les réponses à toutes les questions que vous pouvez vous poser ou informations, tout simplement.

Cette 2^{ème} édition du dossier de presse de l'Association des Commerçants, Artisans, Professions Libérales, Associations et Résidents Secondaires vous présente une véritable dynamique et associative à Deauville.

L'association telle qu'elle a été fondée en 2013 afin de mettre en avant les commerçants. Ainsi, nous réinventons chaque jour un nouvel art du commerce, dans un maximum de lieux et ce, en pleine collaboration avec nos adhérents, en adéquation avec la période dans laquelle nous vivons.

De plus, notre but que l'on peut qualifier d'attente est de pallier au plus proche aux demandes de chacun de nos adhérents. Ainsi des enquêtes régulières ont eu lieu afin de proposer des actions et des événements en cohérence avec leurs attentes.

En 2017, un nouveau chemin s'ouvre pour l'ACAPARS : l'ouverture aux communes de la communauté de communes cœur côte fleurie.

Enfin, notre association est depuis ses débuts reconnue par les principaux acteurs économiques dont la CCI du Pays d'Auge, la Ville de Deauville et récemment en 2017, par la SPL (Société Publique Locale de développement territorial et touristique du territoire de Deauville).

Ces piliers nous assurent de leur implication dans nos actions. C'est ainsi que Deauville tourisme nous a ouvert dès notre existence un siège à l'EPIC et que la ville de Deauville nous a donné la possibilité de co-organiser, notre Course aux Soldes lors du Festival des Soldes.

Nous vous remercions pour votre confiance.

Le Président,
Axelle Maitre

PARTIE 1 : QUI SOMMES-NOUS ?

Lors de la création de l'ACAPARS, Association des Commerçants, Artisans, Professions Libérales, Associations et Résidents Secondaires, ses fondateurs ont décidé de représenter l'ensemble des acteurs économiques et sociaux de Deauville. Force de persuasion, par ses idées et son dynamisme, l'ACAPARS comprend aussi des adhérents extérieurs à Deauville, partenaires ou prestataires de ses adhérents qui interviennent au quotidien sur Deauville.

Les membres fondateurs sont :

- Axelle Maitre : Secrétaire Général de l'Hippodrome de Clairefontaine
- Léopold Mordret : Commerçant depuis 1986 à Deauville
- David Ezvan : Commerçant depuis 1999 à Deauville
- Valéry Danielle Patrelle : Commerçante pendant de longues années et bien connue dans l'univers des associations locales Deauvillaises

A. Association créée sous la loi 1901

L'ACAPARS est une association loi 1901, publiée au journal officiel de la République Française, n°17 de la 145ème année du samedi 27 avril 2013, déclarée à la Préfecture de Caen en date du 15 avril 2013, donc reconnue et en règle vis-à-vis l'Etat.

L'organisation de l'ACAPARS se présente ainsi :

- Un bureau composé de 9 membres
- Des référents au nombre de 18 représentant l'ensemble des corps de métiers adhérents.
- Des adhérents ACAPARS au nombre de :
 - 124 à jour de leur cotisation en 2013
 - 160 à jour de leur cotisation en 2014
 - 156 à jour de leur cotisation en 2015
 - 141 à jour de leur cotisation en 2016
 - En cours de prospection pour 2017

B. Le Bureau de 2017 à 2021 (bureau élu le 11/01/2017)

L'Assemblée Générale du 11 Janvier 2017 a élu les 11 membres suivants, conformément aux statuts :

Président : Axelle Maitre

06.60.27.80.16 - contact@acapars.com

Secrétaire Général de l'Hippodrome de Clairefontaine

1er Vice-Président : Jean-Edouard Mazery

jem@acapars.com

Directeur du Deauville International Polo Club

2ème Vice-Président : Patrick Courbet

06.09.53.86.52 - pc@acapars.com

Pharmacien à Deauville : Pharmacie de l'Horloge

Trésorière : Sophie-Catherine Lechanteur

06.81.20.35.87 - scl@acapars.com

Divertissement à Deauville : Cinéma Morny

Jean-Claude Baudier

06 60 37 79 90 – jcb@acapars.com

Espace Automobile, maquette automobile : Chrono 43

Sophie Brunet

Coiffeuse à Deauville : La Marotte – sb@acapars.com

Isabelle Charlet

06.60.68.24.93 - ic@acapars.com

Agence Immobilière: L'Agence du Casino, Isabelle Charlet Immobilier

Jean-Michel Eudes

06 60 37 79 90 – jme@acapars.com

Avocat : SCP Doucerain Eude Sebire

Nicolas Lemoine

06.22.24.29.10 - nl@acapars.com

Publicité: Pano France

Yanic Rubichon

06.79.71.38.86 - yr@acapars.com

Restaurateur à Deauville : La Cantine

Gérard Vallée

06 15 27 12 80– gv@acapars.com

Spécialiste des métiers du bâtiment : UTB

C. Les familles créées

Voici la liste des 18 familles représentant l'ACAPARS :

1. Artisans
2. Animaux de compagnie
3. Associations
4. Beauté
5. CHR
6. Commerces non sédentaires
7. Culture
8. Divertissement
9. Entrepreneurs
10. Formations, écoles et stages
11. Maison et Fleurs
12. Métiers de bouche et GMS
13. Prestataires de santé
14. Prestataires de services
15. Prêt à Porter
16. Professions administratives
17. Résidents secondaires
18. Services à la personne

Afin de représenter tous les corps de métiers présents à Deauville, l'ACAPARS a choisi de les aborder par familles.

Ainsi un Référent est nommé pour représenter une famille.

La mission des référents est d'apporter une vision de la situation propre à son activité, avantages et points d'améliorations compris.

D. L'ACAPARS : tout simplement pour... (liste non exhaustive)

- Avoir une vision juste et claire du marché et de son évolution afin d'identifier les forces et les faiblesses de celui-ci
- Rassembler car **l'UNION fait la FORCE**
- Créer des outils de dynamisation du commerce local
- **PRENDRE CONSCIENCE DU RESEAU QUE NOUS REPRESENTONS** dans le but de se faire travailler les uns les autres
- Améliorer la compétitivité de nos commerces, les aider à se développer, et surtout les réunir les uns les autres pour les rendre plus forts
- Animer et Communiquer pour promouvoir les territoires
- Construire une dynamique de l'espace marchand
- Représenter et défendre les intérêts de nos adhérents

Pour cela, l'ACAPARS a prévu de travailler avec les municipalités et les pouvoirs publics pour bénéficier de leur pouvoir d'actions.

- Être un véritable carrefour d'idées, d'animations, de dynamisme et de réflexion
- Mettre en place une stratégie basée sur l'échange et l'information.
Communiquer certes, mais de manière efficace et constructive
- Participer au développement et à l'évolution de notre ville
- Avoir un avis le plus large et divers possible par le regroupement des familles mais aussi en mettant en place des questionnaires pour les saisonniers et les stagiaires
- Ralentir la migration des jeunes hors de Deauville

(Exemple d'action : accueillir et accompagner les jeunes entrepreneurs Deauvillais)

- Avoir le sens des réalités :

Environnement pas toujours maîtrisable MAIS ce n'est pas parce que l'on ne peut changer certaines variables que l'on est obligé de les subir sans agir

**SAVOIR S'ADAPTER / ÊTRE RÉACTIF DANS UN MONDE EN
CONSTANTE ÉVOLUTION**

E. Reconnaissance officielle

L'ACAPARS est depuis 4 ans un interlocuteur privilégié de :

- De la CCI du Pays d'Auge, par un courrier de Monsieur Christian Fougeray en date du 21 mars 2013
- De Deauville Tourisme en date du 11 avril 2013 pour lui proposer d'être représentée au sein du Comité de Direction de l'EPIC Office de Tourisme
- De La Mairie de Deauville en date du 5 avril 2013, confier à l'ACAPARS la co-organisation du Festival des Soldes au même titre que l'autre association de commerçants de Deauville
- De la SPL : Société Publique Locale de développement territorial et touristique du territoire de Deauville afin de veiller et d'agir pour l'attractivité du territoire de Deauville suite à la loi NOTRe

F. La Charte éthique de l'ACAPARS

En adhérant à l'ACAPARS, les membres s'engagent à respecter la charte de l'association. Celle-ci a pour but d'apprendre à garantir un service de qualité :

Accueil avec amabilité et **courtoisie**

Capacité à recevoir dans un magasin propre et **agréable**

A l'écoute et conseiller en véritable **professionnel**

Préserver une vitrine originale et **attrayante**

Assurer un accueil téléphonique de **qualité**

Répondre **favorablement** et accepter les réclamations

S'assurer d'afficher et **respecter** les horaires d'ouverture

PARTIE 2 : NOS ACTIONS

Différentes actions ont été entreprises au cours depuis 2013. Certaines sont renouvelées chaque année et d'autres sont occasionnelles.

Nous allons les détailler ci-dessous.

1. Les services proposés

A. Informatifs

• Réunions mensuelles avec thématiques

Le principe de l'ACAPARS est de se réunir pour échanger autour d'un sujet central, avec un intervenant extérieur une fois par mois. Cette réunion est suivie pour ceux qui le souhaitent afin qu'ils puissent s'informer.

2016

Février : Lundi 29 Février 2016

- Assemblée Générale en présence de Monsieur le Maire de Deauville

Mars : Lundi 14 Mars 2016

- Déclaration Sociale Nominative
- Volet Social
- Formes de contrat (apprentissage, professionnalisation)

Intervenants : IFA

Mai : Jeudi 26 Mai 2016

- Réseaux sociaux : Qui sont-ils ? A quoi servent-ils ? Comment les utiliser ?
- Présentation des 2 principaux : Facebook et Twitter
- Présentation de la nouvelle législation de l'affichage publicitaire
- Force de Vente

Intervenants : PAO Publicité, Axelle Maitre

Juin : Lundi 27 Juin 2016

- Sécurité
- Organisation d'un espace de vente

Intervenants: L'architecte Ioana George Macker

Septembre : Jeudi 15 Septembre 2016

- RSI et autres organismes sociaux concernant les commerçants et professions libérales

Intervenants : CCI et Maryvonne Gilles

Octobre : Lundi 10 Octobre 2016

- Assurer votre défense : la base pour se construire un dossier.
- Intervention, Conseils et Huissier de Justice.

Intervenants : Jean-Michel Eudes

Novembre : Samedi 5 Novembre 2016

- Dîner des Associations

En 2017, le planning des réunions est le suivant (modifications possibles) :

2017

Janvier : Lundi 23 Janvier 2017

- Assemblée Générale

Février : Jeudi 16 Mars

- Thème : La cybercriminalité
- Intervenants : Commissariat de police, Banques, assurances

Mars : Jeudi 30 Mars 2017

- Thème : Les nouvelles méthodes de communication
- Intervenants : Techniques proposées par les adhérents

Avril : Jeudi 27 Avril 2017

- Thème : Les nouvelles démarches administratives à connaître
- Intervenants : CCI et adhérents

Mai : Jeudi 11 Mai 2017

- Thème : Les litiges commerciaux, comment éviter le procès ?
- Intervenants : Conseils et experts

Juin : Jeudi 8 Juin 2017

- Thème : Comment aménager son commerce de façon attractive ?
- Intervenants : Architectes et équipements

Septembre : Lundi 11 Septembre 2017

- Thème : Intervention de la CCI
- Intervenants : CCI Estuaire de Seine

Octobre : Lundi 9 Octobre 2017

- Thème : Les objets connectés, comment s'en servir pour son commerce ?
- Intervenants : à définir

Novembre : Lundi 6 Novembre 2017

- Thème : Les nouveaux dispositifs locaux, une amélioration ? (caméras...)
- Intervenants : à définir

Décembre : Lundi 11 Décembre 2017

- Thème : Bilan 2017

- **La newsletter pour les adhérents**

Quotidienne traitant des sujets d'actualités juridiques, fiscaux et sociaux.

Lancée depuis le 25/03/2013.

Elle permet de relayer les informations permettant de favoriser l'activité des commerçants.

Au total sur les deux dernières années:

- 156 newsletters en 2015
- 158 newsletters en 2016
- En cours pour 2017

- **Le relais**

L'ACAPARS transmet les éléments de communication de ses adhérents sont ainsi à noter :

- Nouveau SMIC au 1^{er} Janvier 2016
- Invitation vœux CCI
- Débat sur la déductibilité de la TVA sur les véhicules essences
- Mise à jour des contrats d'utilisation PayPal
- Report du décret sur l'interdiction des sacs en plastique à usage unique
- Nouvelle obligation d'informations des salariés pour les sociétés commerciales
- Nouvelle aide à l'embauche pour les PME
- Mutuelle obligatoire : des aménagements pour les CDD
- Cotisations minimales 2016 des Artisans et Commerçants
- Des logiciels de caisse anti-fraude à la TVA obligatoires d'ici 2 ans
- Dates des événements organisés au PIC
- Nouvelle disposition pour les cotisations au RSI pour les professions libérales
- Primes trimestrielle à l'embauche pour les PME
- Information sur une tentative d'escroquerie
- Etude sur le commerce connecté
- Le collectif des loyers rentre à nouveau en action
- Mise en garde par la DIREECTE Normandie
- Invitation le numérique au service du tourisme
- Des nouveautés en matière de rescrit social
- ...

B. Booster de commerce



Les cartes cadeaux

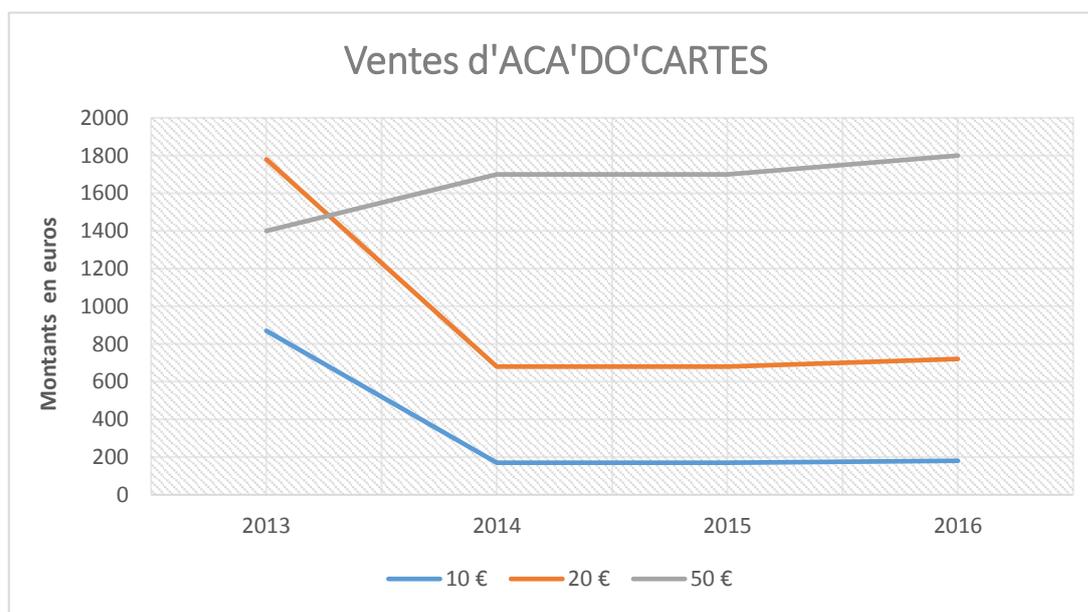
Depuis 2013, l'ACAPARS a lancé 3 cartes cadeaux ACA'DO'CARTE : 10, 20 et 50 euros.

Les cartes sont en vente à l'Office de Tourisme de Deauville et via le site Internet de l'ACAPARS en PayPal depuis le 1er mai 2013.

Le principe

Un acheteur se présente avec la carte cadeau dans un des commerces adhérents : le commerçant la prend, la remet au bureau de l'ACAPARS, et nous leur remboursons 100% de sa valeur.

Nous nous occupons de la promotion (rendu monnaie que nous avons mis à la disposition des adhérents, publicité dans le Magazine le 21ème arrondissement, dépliant promotionnel).



Au total 11.850€ d'ACA'DO'CARTE vendues en 4 ans :

- 2013 : 4.050€
- 2014 : 2.550€
- 2015 : 2.550€
- 2016 : 2.700€

- **Le web 2.0**

Le site internet

Site internet : <http://www.acapars.com>

Il offre une visibilité aux adhérents des Communes de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie et représente une source d'informations pour tous adhérents et leurs clients

Le nouveau site internet a vu le jour en 2016 et se décline de la manière suivante :



La page d'accueil



La présentation



Les familles d'adhérents



Les actualités



Les services



Les photos



Les communiqués

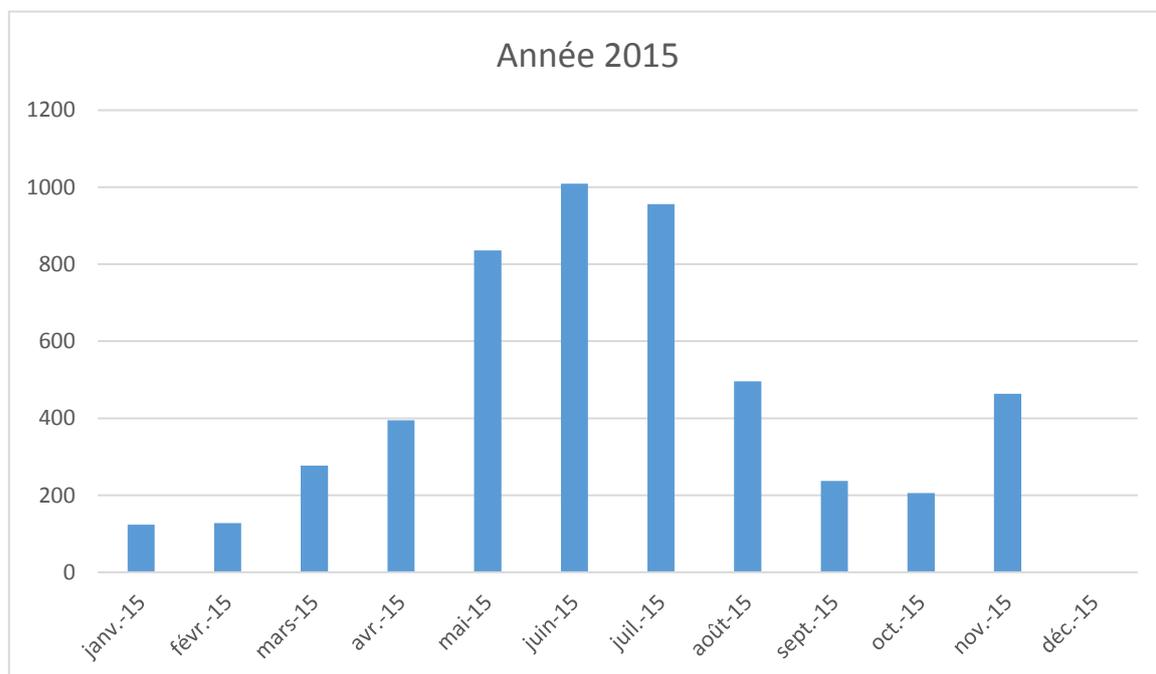


Contact

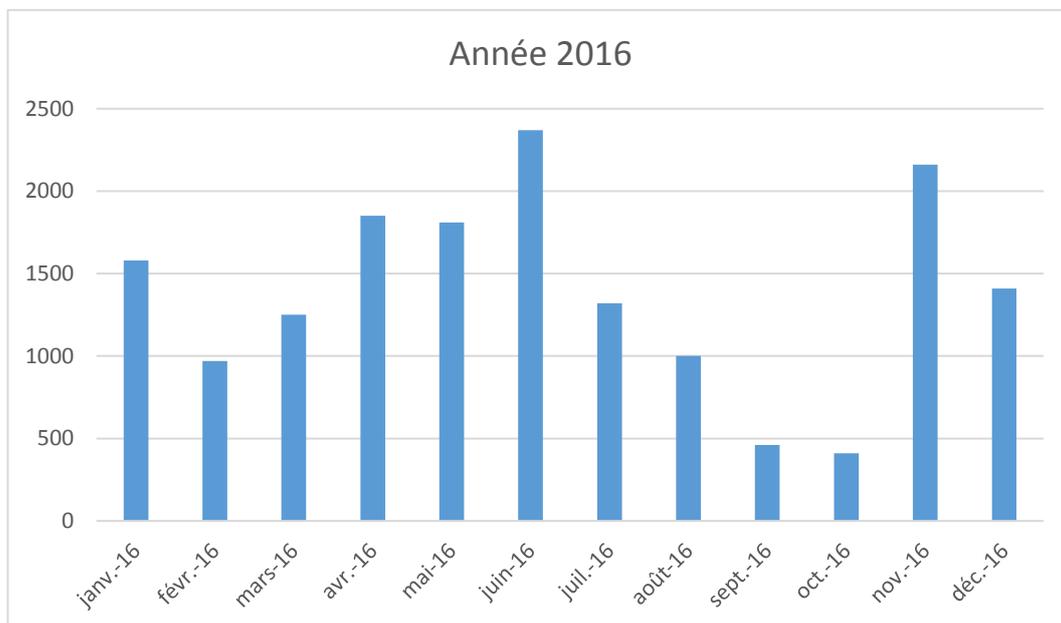
Désormais, il est possible de :

- Suivre l'actualité de notre page Facebook et des pages des adhérents de la semaine
- Voir le détail de chaque adhérent dans un pop-up
- Voir le détail des services proposés dans des pop-ups
- Avoir de nouveaux visuels plus attractifs
- ...

Quelques chiffres



- **5496 visites**
- **8349 pages vues**
- **17h est l'horaire moyen du pic de fréquentation du site**



- **16590 visites**
- **42260 pages vues**
- **10h est l'horaire moyen du pic de fréquentation du site**

Les réseaux sociaux

Mise à jour quotidienne des réseaux pour donner une image dynamique et réactive de l'association mais aussi pour partager les informations de nos adhérents. Le but est de créer du lien social, de partager et de faire le buzz de l'actualité de nos adhérents et de l'association. La page Facebook compte à ce jour **1.050** abonnés. Ainsi ce sont les abonnés qui ont fait la démarche de s'inscrire.



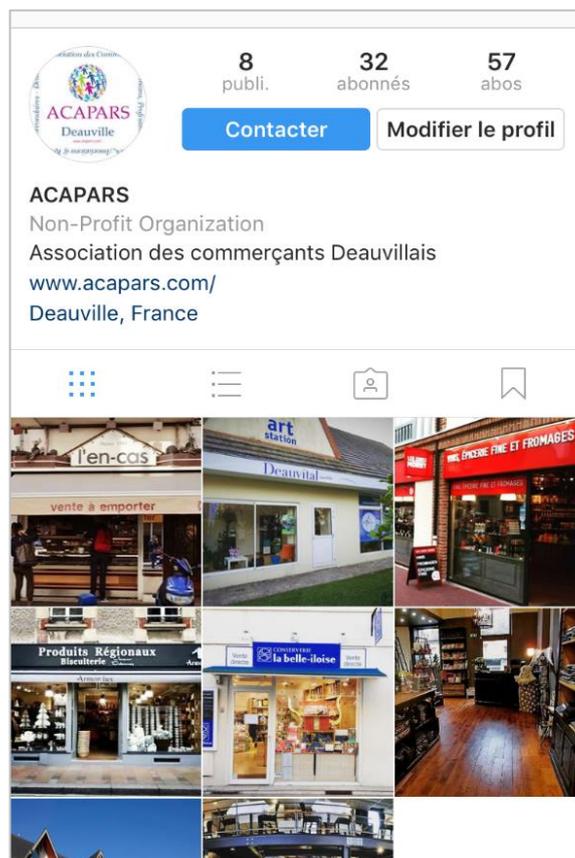
Notre compte Twitter compte **119** abonnés.



Il s'agit d'un de nos axes de développement.

En 2017, l'ACAPARS a ouvert son compte Instagram afin de poster des photos pour favoriser le lien avec ses adhérents.

Il s'agit également d'un de nos axes de développement.



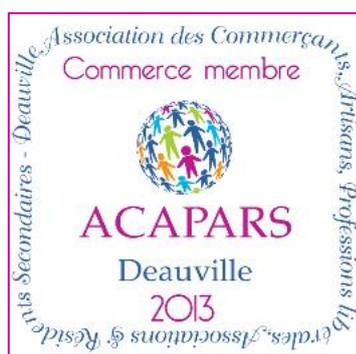
C. Print

- **La Vitrophanie**



Placée sur les portes d'entrées des commerces ou sur les véhicules des adhérents, elle permet au client de savoir que le commerce est adhérent à l'ACAPARS.

L'évolution de cette vitrophanie monte la simple adhésion en 2013 puis la mention de service de qualité en 2014 et d'un accueil privilégié en 2015.



2. Les événements proposés

A. Annuels de 2013 à 2016

• La Course Aux Soldes

La Course aux Soldes a lieu le dernier dimanche de juillet pendant le festival des soldes avec des faveurs pour les clients de nos commerces adhérents.

Nous avons eu une participation active des CHR, une animation musicale itinérante et visuelle.

Les + de la Course aux Soldes :

- Nous avons offerts :

- Des affiches attractives,
- Des flyers distribués en amont à l'extérieur de la ville,
- 5.000 sacs distribués,
- Création de guirlandes fanions,

- L'organisation d'une tombola ayant généré 4.500 bulletins pour un voyage offert et une remise de prix,

- Diffusion d'une offre promotionnelle Cinéma Morny,

- Quatuor de Jazz en déambulation durant 5h,

- 75 commerces participants dont 45 membres de l'ACAPARS.

10 personnes membres du bureau se chargent de l'organisation le matin.



- **Le Téléthon**

Chaque année, nous tentons de mettre en place une action en faveur du Téléthon. Nous avons fait une action avec le Club Auto Légende a été faite, samedi 7 décembre 2013. L'action fut renouvelée en 2014.

En 2015, nous avons fait un partenariat avec Deauville Enchères et nous avons reversé une partie de l'argent récupéré lors de deux ventes aux enchères.



- **Le 1^{er} Mai**

Afin que les adhérents puissent faire un geste envers leurs clients, nous leur offrons chaque année 10 brins de muguet en partenariat avec un fleuriste adhérent. En 2013 et en 2014 nous étions en partenariat avec Autrefois Fleurs et en 2015 avec Truffaut.



- **Pâques**

Sous le même principe que pour le 1^{er} Mai, l'ACAPARS offre des chocolats aux adhérents à l'occasion de Pâques. Ces derniers peuvent ainsi en offrir à leurs meilleurs clients. Cela renforce leur lien.

En 2014, nous étions en partenariat avec Dupont Avec Un Thé.

En 2015, nous étions en partenariat avec la boulangerie Aux Délices de l'Etoile.

En 2016, nous étions en partenariat avec la boulangerie de l'Avenir.



ACAPARS
Deauville

ACTIONS PÂQUES 2014

L'ACAPARS en partenariat avec «Dupont avec un thé» vous offre un plateau dégustation d'environ 25 chocolats.

18 €



Possibilité d'en acheter pour votre commerce, vos clients ou vos salariés par le bon de commande en pièce jointe.

Disponible également au format 50 chocolats.



36 €

ACAPARS, co/ Par Has'art Gallery - 7 rue Breney - 14800 DEAUVILLE
www.acapars.com • contact@acapars.com • Tél : 06.60.27.80.16

- **La Fête de la Musique**

Chaque année, l'ACAPARS organise un concert itinérant à l'occasion de la fête de la musique.

Renouvellement des 12 lieux de 2013 avec un passage dans le quartier Verdun et Quartier Poney Club, Mini-Golf/Planches de Deauville pour 2014

- **6h de concert** : de 16h à 18h45 chez les commerçants et de 19h15 à 22h dans les CHR



En 2015, nous avons engagé le groupe SFAIR et l'artiste LOL qui ont défilé dans les rues de Deauville le week-end de la Fête de la Musique.



En 2016, l'action fut renouvelée avec de nouveaux artistes toujours avec le concept du concert itinéraire pour pouvoir toucher un maximum d'adhérents.

B. One shot

• Les 24h du cheval

Pendant 24h, Deauville est aux couleurs du cheval, ainsi il a été proposé aux restaurateurs de créer un menu spécial ou une offre spéciale.

Parmi les membres de l'ACAPARS, 5 commerçants ont accepté de faire un menu ou une offre spéciale.

• Sauvons la proximité

Nous avons mis en place une action avec le mouvement « Sauvons la proximité » en 2014

- Incitation à la signature de la pétition
- Mise à disposition d'affiches intérieures et extérieures
- Pétition clients
- Mise en ligne site Internet et réseaux sociaux



• SO HOME

En 2015, l'ACAPARS a mis en place un partenariat avec SO HOME.

Nous avons distribué des affiches et flyers pour promouvoir l'événement ainsi que des invitations pour les adhérents.

L'ACAPARS tenait un stand sur le salon SO HOME pour pouvoir accentuer sa visibilité et gagner en notoriété. Ce salon fut bénéfique puisque nous avons pu améliorer notre base de données.



- **Salon Jazz & Toques**

Les 3, 4 et 5 Octobre 2014 avait lieu ce festival qui mélange musique et gastronomie.

Nous avons mis en place un partenariat à l'occasion du salon Jazz & Toques à Trouville.

Pour promouvoir l'évènement, nous avons distribué des affiches et des flyers en échange de notre logo sur l'affiche.

- **Salon Porsche**



Porsche exposait ses voitures en face du casino les 30 et 31 mai 2015.

Nous avons mis en place un partenariat à l'occasion du salon Porsche à Deauville.

Pour promouvoir l'évènement, nous avons distribué des affiches et des flyers en échange d'une visibilité.

- **Deauville Green Awards**



Les Deauville Green Awards est un festival qui promue les films basés sur l'écologie avec des animations autour de cela.

Nous avons mis en place à l'occasion de ce festival en 2015 du 9 au 11 Juin 2015.

Pour promouvoir l'évènement, nous avons distribué des affiches et des flyers et nous les avons mis en avant sur notre site internet et nos réseaux sociaux en échange d'une visibilité sur leurs réseaux sociaux, leur site internet et leur catalogue.

- **Cow parade**



Cet évènement permettait à des artistes de décorer des vaches qui étaient exposées partout dans Deauville puis vendues aux enchères afin de participer aux Restaus du Cœur.

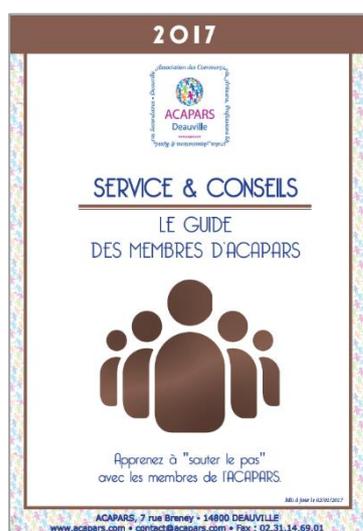
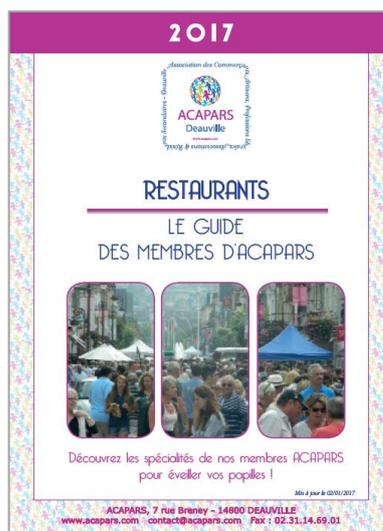
Nous avons mis en avant la Cow Parade à travers notre site internet et nos réseaux sociaux.

- **Vouchers dépliant**

En 2016, l'ACAPARS a renouvelé le concept des vouchers avec offre privilégiée en mettant en place des vouchers par catégorie d'activité. Ils seront distribués en 2017.

Ils se déclinent de la façon suivante :





Ils reprennent les coordonnées, les jours d'ouverture et les horaires de chaque commerce adhérent.

C. Les actions de fond

- **Le collectif des loyers**

Créé par Léopold Mordret, ce collectif a pour but de répondre à la demande de nombreuse des commerçants pour stopper la hausse inconsidérée de certains loyers.

Nombreuses interventions ont été faites dans la presse, locale et Nationale.

- **AMEX**

- Action promotionnelle

Mise à jour des informations sur le site Internet AMEX

- Action commerciale

Proposition pour les commerçants qui souhaiteraient s'affilier et passeraient par l'Acapars (sous réserve qu'ils soient indépendants, hors enseignes intégrées et franchisées) :

- Les conditions commerciales seront les forfaits évolutifs en démarrant par le forfait 50€ annuel et taux 0%.
- Un chèque cadeau d'une valeur de 50 € dès la 1ère transaction.

Nous avons fourni à American Express un fichier précis de tous nos adhérents.

D. Mieux connaître les commerçants

En 2017, nous avons réalisé plusieurs enquêtes afin de comprendre et de répondre au mieux aux attentes des adhérents.

- **Etude sur le ressenti des commerçants au 1^{er} Janvier 2016**

Nous avons étudié le ressenti des commerçants au début de l'année 2016.

De cette étude, il en ressort que:

- 46% des commerces estiment que leur Chiffres d'Affaires a augmenté durant tous les ponts du mois de Mai 2015.
- Egalement, 54% des commerces considèrent que la saison a été bonne et déclarent un résultat cumulé en hausse au 30/09/2015.
- 63% affirment que la taxe foncière en hausse n'a pas eu d'impact sur leur bilan.
- Au niveau de l'incidence des événements à Deauville sur les commerces :
 - Aucune incidence du Congrès de Deauville pour 43%
 - Aucune incidence du Salon Porsche pour 76%
 - Bonne incidence des Courses Hippiques et Vente de chevaux pour 37%
 - Aucune incidence du Polo pour 54%
 - Aucune incidence du Festival du Film Américain pour 77%
- L'absence de la Course en Solitaire du Figaro a eu un impact positif pour 38% des commerçants et négatif pour 56%.
- L'absence des Jeux Equestres Mondiaux a eu impact positif pour 38% des commerçants et négatif pour 59%.
- La Cow Parade n'a pas eu d'impact positif pour 91% des commerçants.
- La clientèle reçue par les commerces était variée :
Couple (89%), Famille (89%), Retraités (91%)
 - La clientèle était issue de CSP moyenne pour 86% des commerces et de CSP +++ pour 71%.
 - 97% des commerces ont eu une fréquentation étrangère durant la saison.
 - La clientèle étrangère représente moins de 15% de leur clientèle pour 45% des commerces. Elle est d'origine européenne pour 49% des commerces, russe pour 30% et asiatique pour 16%.

- **Etude sur le ressenti des commerçants au 1^{er} Mai 2016**

Nous avons étudié le ressenti des commerçants suite à la première semaine de Mai 2016 comprenant le 1^{er} Mai, l'Ascension et le 8 Mai. De cette étude, il ressort que :

- Ce n'était pas un + d'avoir tous les ponts en une semaine
- L'accueil des commerçants reste le même dans l'ensemble
- La fréquentation est en hausse
- La clientèle reste sensiblement la même avec quelques différences : belges et parisiens
- Le panier moyen est plutôt stable
- La clientèle est plutôt présente en journée et le week-end

- **Etude sur la Course Aux Soldes**

Nous avons étudié le ressenti des commerçants suite à notre Course Aux Soldes annuelles étant donné les conditions d'organisation particulières.

De cette étude, il en ressort que:

- 44,4% des commerces pensent que la fréquentation était bonne lors de cette course aux soldes 2016.
- Egalement, 44,4% des commerces estiment que l'incidence de la course aux soldes sur leur chiffre d'affaires est bonne.
- Et 44,4% pensent que l'organisation fut bonne.
- 77,7% des commerçants sont satisfaits de la date retenue.
- Ils sont 77,7% à avoir été satisfaits des informations en amont mais certains regrettent le manque d'affichage. 66,6% sont satisfait de la distribution des sacs, 44,4% sont satisfaits des parutions presse.
- 88,9% sont satisfaits du dispositif de sécurité!

Partie 3 : ACAPARS en 2017

Car le commerce doit retrouver toute sa place :

- Au cœur de la cite
- Au cœur de nos noyaux villageois
- Cœur des citoyens

Souhait de l'ACAPARS de contribuer activement à :

- La construction de notre avenir
 - Du commerce de demain
- ⇒ Ne pas agir dans l'urgence mais anticipons

Un travail d'équipe et un projet commun amèneront de nouvelles générations de commerçants à nous rejoindre.

BUDGET 2017

Nous avons tablé sur 150 adhésions. Nos besoins sont de 25 584€.

Les plus grosses dépenses étant les salaires et les événements.

PROJETS 2017

En plus des actions renouvelées chaque année, l'ACAPARS a de nouveau projet pour 2017 :

- **Extension de l'ACAPARS aux Communes de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie**
 - Poursuite de notre évolution
 - Demande de commerces alentours
 - But : embrasser l'activité commerciale et services de la zone
- **Création d'un Club des Entrepreneurs du Territoire**
 - Volonté de réunir des entrepreneurs, décideurs et porteurs de projets autour de valeurs communes
 - Combattre les idées reçues sur l'entrepreneuriat même si émergence de l'entrepreneuriat comme réponse à la crise

4 axes

- Conseiller et accompagner les entrepreneurs
- Fournir un réseau capable de les aider à développer l'activité

- Privilégier et promouvoir les initiatives locales
- Diffuser des informations pratiques
- Objectif : 1 an de travail et mise en place
- Démarrage au 1er janvier 2018.

- **Le village des marques à Honfleur**

Le Vendredi 14 Octobre 2016, la construction du village des marques à Honfleur a débuté.

Leur site internet qu'il y aura :

- 100 boutiques
 - Ouvertes 7J/7
 - 18.000 M2
 - 2,1 millions de visiteurs attendus
- ⇒ Nous allons faire en sorte d'être présent

- **Les vouchers de présentation**

Nous allons faire imprimer les 9 vouchers par famille comme convenu en 10 000 exemplaires.

- Prêt à porter
- Pour se restaurer
- Beauté
- Entrepreneurs
- Divertissements et sorties
- Projet immobilier
- Services et conseils
- Côté santé
- Côté animaux

- **Les actions de fond**

Nous allons continuer les actions de fond que nous menons depuis le début, c'est-à-dire :

- Réseaux Sociaux
- Site Internet
- Relais d'information
- CVtheque

- **Les actions toujours à l'étude**

Certaines actions sont toujours en voie de développement, elles seront réalisées en fonction des possibilités :

- Jetons ou application parcmètre
- Point des salariés en arrêt maladie et type de médecins prescripteurs
- Prise de contact avec Normandie Qualité Tourisme pour étendre aux commerces de proximité ce label ou en créer un puisqu'aujourd'hui sont concernés dans le but d'élaborer une démarche qualité

- **Les événements**

La Course aux Soldes, la Fête de la Musique et l'opération Pâques seront renouvelées.

Nous allons mettre en place des nouveautés :

- Intervenants Réunions
- Paquets cadeaux Noel
- Plateau Italien
- Défilé de mode selon implication des commerçants
- Vitrines thématiques
- ➔ Propositions (cheval au mois d'août)

- **Réunions mensuelles**

- De Mars à décembre
- Cybercriminalité
- Nouvelles méthodes de communication
- Nouvelles démarches administratives
- Litiges commerciaux, comment éviter le procès ou se défendre ?
- Comment aménager son commerce de façon attractive ?
- Les objets connectés, comment s'en servir pour son commerce
- ...

- **Changement d'adresse postale**

Suite à un changement de propriétaire chez Par Hasard Gallery, nous avons décidé de changer l'adresse du siège social pour plus de simplicité.

La nouvelle adresse est :

Hippodrome de Clairefontaine, Route de Clairefontaine 14800 TOURGEVILLE

En bref, pourquoi adhérer ?

- Réunions mensuelles
- Présence web 2.0
 - Facebook
 - Site internet
 - Retours fréquentation du site
- Questionnaire et ses études
- Relations presse
- Relais d'information
- Newsletter mensuelle
- Participation au festival des soldes
 - Sacs
 - Bonbons
 - Chapeaux
 - Bulletins de participation voyage à gagner
- Participation à la Fête de la Musique
- Participation aux actions événementielles de proximité

Cadeaux à offrir à vos clients pour :

- Saint Valentin
- Pâques
- 1^{er} Mai
- Fête des mères
- Beaujolais nouveau

Décorations spécifiques

- Halloween
- Noël
- Impressions ciblées :
 - Dépliants
 - Vitrophanie
 - Dossier de presse
- Cartes cadeaux
- Actions événementielles
 - Téléthon
 - Deauville Green Awards
- Liens avec la ville et la communauté de communes et remontées d'informations
- Partenariats
- Dossiers de fonds
 - Poste Drive
 - SNCF
 - Loyers
 - ...

CONTACT ACAPARS

✉ : **Mail** : contact@acapars.com

- **Président** Axelle MAITRE : 06 60 27 80 16
 - **Chargée de communication** Chloé JACQUELINE : 06 59 30 36 77
- **Conditions d'adhésion ACAPARS** : 150€ / an

*Association des Commerçants,
Arts, Artisans, Professions lib
rales, Associations & Résidants Secondaires - Deauville*



ACAPARS
Côte Fleurie

www.acapars.com