

Communiqué de presse
Le 27 juillet 2020

Course aux Soldes : Le Bilan

Initialement
ACAPARS
Association des Commerçants, Artisans,
Professions Libérales, Associations & Résidents Secondaires de la Côte Fleurie
Étendue en Décembre 2019 à
ACAPARS
Union des Acteurs Économiques de la Côte Fleurie

C'est ce dimanche 26 juillet que s'est déroulée la traditionnelle *Course aux Soldes* grâce au concours de la *Mairie de Deauville*.

Si pour certains le cru était digne d'une excellente année, pour d'autres, beaucoup plus mitigé en raison de la crise du Covid 19.

Parole de commerçants : Indépendants, franchisés, vêtements, restaurants ou décoration

Pour *Lollipop Deauville*, « *Très peu de différence. Les clients étaient contents de revivre de vrais événements. Une très grosse progression +72% de CA par rapport à 2019 ! Je ne pensais pas. Car j'ai réduit ma plage d'ouverture* »

Même ressenti positif du côté de chez *Lacoste* : « *Il n'y a pas eu d'impact sur le CA*
- *les clients sont plus nombreux cette journée pour profiter des remises spéciales.*
- *les gens avaient tous le masque, aucune difficulté à faire respecter les mesures barrières*
- *l'ambiance était très bonne, les clients disciplinés et respectueux.* »

Du côté de ceux pour qui l'Édition a été moins bonne
Héloïse de Deauville Optique a vu son chiffre d'affaire divisé par deux sûrement en raison de la rareté ou l'absence d'étrangers.

Même son de cloche chez *Augusto* qui n'a pas vu ses clients habituels

En conclusion pour *Catherine Pouette* de chez *Platinum* :
« *Le Covid rend les clients anxieux Et pas vraiment détendu aux achats*
Des curieux qui recherchent que des petits prix. Une personne sur dix ne portait pas de masque mais ils ne pouvaient pas le savoir en plein air sauf si la police municipale leur disait où les commerçants.»